



III MOSTRA CIENTÍFICA DE 03 A 07 DE JUNHO DE 2019



PROCEDIMENTOS PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

I – Normas para submissão de Comunicação Oral

ETAPA 1

1. A submissão dos trabalhos para comunicação oral será feita inicialmente por **RESUMO** até o dia **24/05/2019**.
2. A submissão dos resumos será feita exclusivamente por via eletrônica no endereço <http://fsj.edu.br/unifsj/mostra-cientifica-inscricao/>
3. **Comunicações orais poderão contemplar:** artigos científicos, resultados de pesquisa em desenvolvimento ou concluídas;
4. Cada trabalho poderá ter, no máximo, 3 (três) pessoas, sendo 1(um) autor e 2(dois) coautores.
5. Trabalhos com mais de 3 (três) autores serão avaliados pela comissão organizadora.
6. O conteúdo apresentado nos artigos é de inteira responsabilidade de seus autores. Os autores deverão realizar a revisão ortográfica e arcar com as responsabilidades de sua produção;
7. Serão aceitos trabalhos que estejam em conformidade com os Grupos de Trabalho (GT).
8. Os textos serão avaliados para apresentação por uma comissão científica que avaliará sua pertinência quanto ao tema e metodologia;
9. De acordo com os critérios estabelecidos e com a avaliação da comissão, será definida a participação ou não do trabalho no evento. Os autores serão informados por e-mail a decisão da comissão com “Aceite” ou “Não Aceite”. Juntamente com o aceite, serão encaminhadas informações para o pagamento.
10. O pagamento relativo ao trabalho que recebeu o “Aceite” para participação deverá ocorrer, impreterivelmente, nos dias 27 e 28 de maio.
11. Os autores responsáveis pelos trabalhos aceitos no evento e que efetuarem o pagamento da ficha de inscrição, receberão certificado correspondente ao tema intitulado no trabalho.
12. Caso o trabalho não se encaixe em nenhum GT disponibilizado, pode-se inscrevê-lo no GT 10 (Miscelânea).

ETAPA 2

Maruschmitt

1. Após a participação na III Semana Científica o participante poderá enviar o trabalho completo para publicação nos Anais do Evento até o **05/07/2019**, impreterivelmente.
2. O modelo de artigo completo está no final deste documento
3. O e-mail para submissão do artigo é **comunique@fsj.edu.br**

II – Normas para submissão de Banner


1. A submissão dos trabalhos em forma de banner será feita até o dia **24/05/2019**.
2. A submissão do texto do banner será feita exclusivamente por via eletrônica no endereço <http://fsj.edu.br/unifsj/mostra-cientifica-inscricao/>
3. **Os banners contemplarão:** resultados de pesquisa em desenvolvimento ou concluídas;
4. Cada trabalho poderá ter, no máximo, 3 (três) pessoas, sendo 1(um) autor e 2(dois) coautores.
5. Trabalhos com mais de 3 (três) autores serão avaliados pela comissão organizadora.
6. O conteúdo apresentado nos banners é de inteira responsabilidade de seus autores. Os autores deverão realizar a revisão ortográfica e arcar com as responsabilidades de sua produção;
7. Serão aceitos trabalhos que estejam em conformidade com os Grupos de Trabalho (GT).
8. Os textos serão avaliados para apresentação por uma comissão científica que avaliará sua pertinência quanto ao tema e metodologia;
9. De acordo com os critérios estabelecidos e com a avaliação da comissão, será definida a participação ou não do trabalho no evento. Os autores serão informados por e-mail a decisão da comissão com “Aceite” ou “Não Aceite”. Juntamente com o aceite, serão encaminhadas informações para o pagamento.
10. O pagamento relativo ao trabalho que recebeu o “Aceite” para participação deverá ocorrer, impreterivelmente, nos dias 27 e 28 de maio.
11. Os autores responsáveis pelos trabalhos aceitos no evento, e que efetuarem o pagamento da ficha de inscrição, receberão certificado correspondente ao tema intitulado no trabalho.
12. A confecção do banner é de responsabilidade dos autores, em conformidade com o modelo disponível no seguinte endereço eletrônico: [<http://fsj.edu.br/unifsj/modelo-de-banner/>](http://fsj.edu.br/unifsj/modelo-de-banner/).

III - EIXOS PROPOSTOS:

Linha de Pesquisa I: Educação, Direitos Humanos e Sociedade

GT 01 LETRAS : Educação, Estudos linguísticos e literários, Tecnologias aplicadas ao Ensino

Linha de Pesquisa II: Relações étnico-raciais, memória e identidade cultural

Angela Milt


GT 02 HISTÓRIA : História local, História Cultural, Memória, Identidade e Sociedade
GT 03 TEOLOGIA: Religiosidade, Prática litúrgica e Filosofia

Linha de Pesquisa III: Saúde, meio ambiente e cidadania

GT 04 BIOMEDICINA: Ciências Biológicas Aplicadas, Ciências da Saúde e Biotecnologia

GT05 FARMÁCIA : Ciências farmacêuticas, Ciência da Saúde, Atenção e assistência farmacêutica

GT 06 ENFERMAGEM: Doação de órgãos, Estrutura Hospitalar, Enfermagem na UTI

Linha de Pesquisa IV: Psicologia, subjetivação, psicopatologia e linguagem

GT 07 PSICOLOGIA: Desenvolvimento humano e processos socioeducativos e Interfaces entre psicologia clínica, da saúde e social

Linha de Pesquisa V: Gestão de negócios, economia e mercados

GT 08 ADMINISTRAÇÃO: Gestão, Empreendedorismo, Sustentabilidade e Responsabilidade Social

GT 09 CIÊNCIAS CONTÁBEIS: Planejamento tributário e financeiro, Contabilidade Ambiental e Terceiro Setor

GT 10 MISCELÂNEA

III – OS RESUMOS DEVEM CONTER:

a) Título da comunicação Centralizado, em maiúsculas e em negrito.

b) autor(es): inserir o(s) nome(s) do(s) autor(es), no máximo três (3) por trabalho. A identificação dos autores devem seguir a seguinte estrutura: nome completo do(s) autor(es) alinhado à direita. Em seguida a instituição a que pertence(m) deve vir após o nome do órgão de fomento (utilize sigla da instituição, se houver) e instituição de origem. Em seguida, o endereço eletrônico do autor. Alunos de graduação e pós-graduação deverão incluir, após o nome do autor, e entre parênteses, a sigla G ou PG e área, respectivamente, seguida da sigla da instituição;

c) O texto do resumo deverá ser iniciado na segunda linha após a identificação de autoria, sem entrada de parágrafo. O resumo deverá conter entre **100 e 250** palavras. A palavra **RESUMO** deverá ser digitada em negrito e com letras maiúsculas. Seguem-se dois pontos e o texto do resumo.

d) Palavras-chave: Na segunda linha, após o corpo de resumo, deverão ser indicadas as palavras-chave, em número máximo de **05 (cinco)**, separadas por ponto.


OBS: Não serão aceitos resumos fora das normas especificadas.

IV. NORMAS DE APRESENTAÇÃO

As comunicações deverão seguir os critérios abaixo:

a) Para apresentar trabalho na categoria Comunicações o(a) proponente deverá submeter um resumo referente a temática da comunicação.

b) O(a) apresentador(a) deverá comparecer ao local programado para sua apresentação no horário indicado, a ser divulgado posteriormente. Sua ausência implicará na perda do direito de apresentar seu trabalho em outro horário e, conseqüentemente, no não recebimento da certificação.

auschmidt


c) Cada apresentador terá 10 minutos para a exposição do seu trabalho. No final de 5 comunicações temáticas, o coordenador de sala ou os simposistas mediarão as discussões entre apresentadores e ouvintes.

d) A Comissão Organizadora disponibilizará computadores com projetores multimídia para apresentação dos trabalhos.

e) Outros recursos audiovisuais poderão ser utilizados desde que providenciados pelos apresentadores, não sendo disponibilizados pela Comissão Organizadora.

O investimento para participação no evento é:

1. Para os alunos do Centro Universitário:

1.1 Apresentação em banner

POR TRABALHO	R\$ 30,00
--------------	-----------

1.2 Comunicação oral

POR TRABALHO	R\$ 40,00
--------------	-----------

1.3 Ouvinte

Participação com certificado de ouvinte	R\$ 20,00
---	-----------

2. Para os alunos e professores externos:

2.1 Apresentação em banner

POR TRABALHO	R\$ 40,00
--------------	-----------

2.2 Comunicação oral

POR TRABALHO	R\$ 50,00
--------------	-----------

1.3 Ouvinte


Participação com certificado de ouvinte	R\$ 30,00
---	-----------

Em nenhuma hipótese o valor da inscrição será devolvido. O pagamento do valor total é para participação no evento e possibilita ao inscrito assistir à palestra de abertura, participar dos minicursos, participar das **sessões de comunicação oral, submeter trabalho para ser avaliado, e**, sendo aceito, ser apresentado e publicado nos anais do evento.

Todos os trabalhos serão avaliados pela Comissão Científica do evento, podendo ser devolvidos aos autores para eventuais adequações e, então, posterior reenvio.

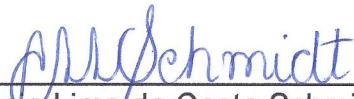
Não serão aceitos trabalhos enviados fora do prazo de inscrição e/ou em desacordo com as normas estabelecidas.

V -Normas para preparar o artigo para PUBLICAÇÃO NOS ANAIS

Angermitt


- O trabalho deverá ter a forma de artigo com, **mínimo de 07 páginas e máximo de 15 páginas**, incluindo resumo e bibliografia, devendo ser digitado em **formato A4**.
- Usar sempre programa Microsoft Word versão Word 97-2003 e 6.0/95 (.doc), fonte: Arial, tamanho 12.
- Envio do texto em formato (.doc ou .docx) conforme modelo abaixo. Não aceitaremos em outro formato;
- **Idiomas aceitos:** português, inglês e espanhol;
- Em casos de dúvidas quanto à formação, consultar as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), no endereço eletrônico: <http://www.abntcatalogo.com.br/>.
- Caso não seja entregue o trabalho completo até o dia 05/07/2019, publica-se apenas o resumo simples.

Itaperuna, 07 DE MAIO DE 2019.



Professora Dra. Ana Lúcia Lima da Costa Schmidt - organizadora
Coordenadora do Curso de Letras



Professora Ma. Joane Marieli Pereira Caetano
Coordenadora do Centro de Iniciação Científica e Extensão – CENICE

MODELO DO ARTIGO

DONEC VEHICULA ACCUMSAN MAGNA SED VOLUTPAT (tamanho 14 e negrito)

GT Nº - Educação e Comunicação (tamanho 12)

Alexandre Meneses CHAGAS¹(tamanho 12)

Ronaldo Nunes LINHARES²(tamanho 12)

RESUMO (tamanho 12 e negrito)

In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor.

PALAVRAS-CHAVE: Maecenas; tincidunt; magna; purus; tortor.

ABSTRACT (tamanho 12 e negrito)

In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor.

KEYWORDS: Maecenas; tincidunt; magna; purus; tortor.

1 Introdução (tamanho 12 e negrito)

Phasellus mi leo, sodales non auctor tempor, tincidunt sed sapien. Nam blandit, massa euismod blandit sollicitudin, metus lacus convallis leo, non sollicitudin leo velit vitae dui. "Praesent facilisis sapien in nisl [...] lobortis ac congue risus ultricies. Sed ultrices, enim semper dictum pulvinar, turpis mi blandit nibh, sit amet pretium nisl ante et magna. [...] nullam vestibulum rutrum interdum". (GASPAR, 2009, p. 01)

Chartier (1999), Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam molestie risus ut metus auctor sit amet porttitor mauris hendrerit. Donec non consectetur dolor. Aenean semper augue at nisi congue a rhoncus urna iaculis. Morbi non justo sed enim commodo suscipit.

1 Universidade Tiradentes-UNIT ; Mestre em Educação, GECES – Grupo de Pesquisa em Comunicação, Educação e Sociedade; e-mail: profamchagas@gmail.com

2 Universidade Tiradentes-UNIT ; Doutor em Ciências da Comunicação-USP; GECES – Grupo de Pesquisa em Comunicação, Educação e Sociedade; e-mail: nuneslinhares.ronaldo8@gmail.com



Imagem 01: Maecenas accumsan, magna eu ultrices
Fonte: Pellentesque habitant (2013)

In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam ac ipsum sapien. (GASPAR, 2009)

2 Tincidunt non aliquet nulla (tamanho 12 e negrito)

In ornare enim eget magna tincidunt non aliquet nulla ullamcorper. Donec vehicula accumsan magna sed volutpat. Chartier (1999 apud Carlos, 2007) Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor.

2.1 Aliquam erat volutpat (tamanho 12 e negrito)

Sed odio nibh, mattis at luctus luctus, commodo elementum eros. Sed ut dignissim tortor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed vulputate cursus vulputate. Maecenas vel nunc erat, non fringilla libero.

Praesent nec lacus enim. Morbi diam mi, imperdiet id congue convallis, rutrum vel tortor. Morbi vehicula nulla et mauris dictum id vehicula purus sagittis. Aliquam erat volutpat. Sed odio nibh, mattis at luctus luctus, commodo elementum eros. Sed ut dignissim tortor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. (AMARAL, 2000, p. 86)

2.2 Aliquam erat volutpat (tamanho 12 e negrito)

Amstel
86

Sed odio nibh, mattis at luctus luctus, commodo elementum eros. Sed ut dignissim tortor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed vulputate cursus vulputate. Maecenas vel nunc erat, non fringilla libero.

Considerações Finais (tamanho 12 e negrito)

Maecenas accumsan, magna eu ultrices aliquam, nunc turpis porttitor mauris, ac tincidunt magna massa in leo. Vestibulum accumsan, purus in rhoncus tempus, urna magna mattis eros, eu hendrerit ante quam vel tortor.

Referências (tamanho 12 e negrito)

AMARAL, A. E. Maia do. **1000 Anos antes de Gutenberg**. Cadernos de Biblioteconomia Arquivística e Documentação Cadernos BAD, número 002. Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas Lisboa, Portugal, 2000. p. 84-95. Disponível em: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/385/38505108/38505108_5.html>. Acessado em: 01/05/2012.

BRAGANÇA, Aníbal. Porque foi, mesmo, revolucionária a invenção da tipografia? O editor-impressor e a construção do mundo moderno. In: **XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** - Salvador/BA, 1 a 5 setembro, 2002. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2002/Congresso2002_Anais/2002_NP4braganca.pdf>. Acessado em: 04/06/2012.

Handwritten signature: Aufschmidt